Beste horecaondernemer van BIZ………….,

We hebben leuk nieuws, want wij hebben als BIZ…………. een mooie subsidie gekregen waardoor we mee kunnen doen met het traject Plasticvrij Terras. Daarbij nodigen we jullie als horeca in onze BIZ van harte om (gratis) aan deel te nemen. Dit onderwerp is misschien wel relevanter dan ooit, en hoe meer horeca ondernemers zich aansluiten, hoe groter de impact en succes van dit project.

**Plastic vrije terrassen binnen BIZ…………**

Doen jullie ook mee aan het gezamenlijke plastic vrije terrassen project van de BIZ?

Wat is het idee? Het weglaten of vervangen van het makkelijk verwaaibare single-use plastic (zoals honing staafjes, melkcups, koffie verpakking, etc.), zodat deze niet door wind en meeuwen op straat of in de grachten terecht kunnen komen. Je krijgt praktische tips uit de praktijk hoe je dit het beste kunt doen. Daarnaast leer je alles over de (jaarlijks verder aangescherpte) Europese SUP-richtlijn en wat dit inhoudt voor je onderneming.

Dit initiatief is vanuit gemeente Amsterdam (Amsterdam Plastic Smart City) ontstaan, die zich, in samenwerking met Wereld Natuur Fonds en de Plastic Soup Foundation, tot doel heeft gesteld om 30% minder (plastic) zwerfafval (in de grachten) in Amsterdam te laten belanden in 2023 en geheel plastic zwerfafvalvrij te zijn in 2030. We Are Nature en The Shore hebben vorig jaar in Amsterdam de BIZ Knowledge Mile geholpen om hun terrassen plastic (zwerfafval) vrij te krijgen. [Kijk hier](https://www.amsterdam.nl/wonen-leefomgeving/schone-stad/amsterdam-plastic-smart-city/terrassen-wegwerpplastic/) voor video’s van deze koplopers.

Vanuit de BIZ………… zetten we ons graag in voor duurzame initiatieven dus hopelijk kunnen we gezamenlijk ook voor ons gebied onderzoeken waar collectieve kansen liggen voor de verduurzaming van de horecagelegenheden.

**Wat wordt er van je verwacht bij deelname?**

Eigenlijk alleen tijd, enthousiasme en de bereidheid om zo veel als mogelijk over te stappen naar andere producten. Zie hieronder meer informatie:

Programma:
∙       **We starten met een (start)samenkomst met geïnteresseerden:**hier leggen we uit wat de Plasticvrij Terras aanpak inhoudt, welke wegwerp plastics we het meeste zien op terrassen en wat de beste alternatieven zijn per item. We inventariseren wie er mee gaan doen.

 ∙       **Bezoek aan de horecazaken die meedoen:** We lopen door de te vervangen items, denken mee over passende alternatieven en beantwoorden eventuele vragen.
∙       **Tweede bijeenkomst met deelnemende horecazaken:**uitwisselen van gekozen oplossingen en het gezamenlijk tackelen van de laatste uitdagingen. Daarnaast stemmen we samen af op welke datum de aanwezige deelnemers gereed zijn met hun Plasticvrij Terras (en op welke datum we daarmee samen naar buiten kunnen treden met communicatie).

**Wat levert het je op?**

Goede PR, goed op de hoogte van aankomende wetgeving, een koploperspositie in Amsterdam, een gezonde leef-en verblijfsomgeving, positieve participatie in de aanpak van een wereldwijd probleem, etc.

Alvast hartelijk dank voor je reactie,